



10 CONTENT FORMATE

FÜR SOCIAL MEDIA

10 IDEEN
für PRODUKT-POSTS,
ohne dich ständig zu
wiederholen, oder
langweilig zu werden!

10 Content-Formate für digitale Schaufenster

#Brands we love

Markenvorstellung und Outfits von einer bestimmten Marke. Freisteller & an Büste oder am Modell gezeigt.



#Geschenk-Ideen

Konkrete Geschenktipp zu den entsprechenden Anlässen. Flatlay & Grafik



#Persönlicher Liebling

Eine ganz persönliche Empfehlung von Herzen. Du kannst dich in diesem Format auch sehr schön selbst zeigen!



#Ein Teil, zwei Looks

Kombiniere zwei unterschiedliche Looks mit einem Teil. Das zeigt, wie vielfältig es ist.



#Shop the Look

Eine Kombination deiner Wahl zusammenstellen. Du zeigst ein Outfit und daneben die entsprechenden "Puzzleteile."



#Aktuelle Trends

Was ist denn in dieser Saison in? Farben, Material, Schnitte. Beispiele & Details



#Marken-Stories

Du führst besondere Marken? Erzähle über sie, über die Herstellung, Werte & die Menschen dahinter



#Saisonale Anlässe

Es ist Reisezeit? Stell eine visuelle Packliste oder Outfits zusammen. Was darf nicht fehlen?



#New In

Erzähl über die Neuheiten. Was ist neu eingetroffen? Was darf man nicht verpassen? Unboxing oder im Laden fotografiert.



#Sale aka. Abverkauf

Die Saison neigt sich dem Ende zu und es wird Zeit, den Abverkauf einzuläuten.





#Die digitalen Schaufenster

Deine digitalen Schaufenster können alle Medien sein, die sich in der Onlinewelt tummeln. Das sind sämtliche soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram, LinkedIn oder auch Pinterest.

Pinterest steht allerdings etwas außen vor. Denn es ist eine Suchmaschine. Ähnlich wie Google, allerdings für Bilder - und dient vor allem der Inspiration!

Ein weiteres digitales Schaufenster ist dein Newsletter. Wann hast du das letzte Mal deinen treuen Kunden neue Ideen via E-Mail gesendet? Greif ein Thema auf und zeig es deinen Lesern.

Klar, der Onlineshop. Aber was ist mit dem Header, der Seitenleiste, dem eigenen Blog? Ändert sich da mal was oder bleibt es das ganze Jahr über lediglich eine Visitenkarte und sieht immer gleich aus?

Magazine und Blogs - nutze die Reichweite anderer. Welches Onlinemagazin wäre interessant für deine Marken? Kooperationen sind so wertvoll und ein tolles Schaufenster für die Laufkundschaft, die dich noch nicht kennt.

Google my Business ist gerade für lokale Geschäfte ein tolles digitales Schaufenster. Pflegst du diesen Account und sorgst dafür, dass du bei der Suche angezeigt wirst, oder hast du dich irgendwann mal registriert und nun dümpelt Google ohne your Business vor sich hin?

Werbeanzeigen & bezahlte Ads bei Facebook, Instagram oder Pinterest. Aber Vorsicht! Hier geht es wirklich, wirklich und nochmal wirklich um Inspiration! Was nicht funktioniert, ist ein Produkt zu fotografieren und dann direkt in deinen Shop zu leiten. Mit diesem Versuch verbrennst du nur Geld.

*Don't panic! Du fängst mit EINEM Schaufenster an!
Nicht mit allen ;)*



1 #Brands we love

Markevorstellung und Outfits von einer bestimmten Marke.

Als Freisteller fotografiert, an einer Büste oder am lebenden Modell gezeigt – wenn du dazu die Möglichkeit hast.

Wichtig bei diesem Format ist, dass du wirklich nur eine Marke promotest.



2 #Geschenkideen

Konkrete Geschenktipps zu den entsprechenden Anlässen.
Geburtstag, Hochzeit,
Weihnachten, Valentinstag ...alles,
was zu deiner Branche passt!

Entweder wie hier auf einem
einfachen Untergrund fotografiert.
(Vorsicht: das muss immer alles zu
deinem Konzept passen!) Oder als
Freisteller mit einer farbigen Grafik,
die zu deinem Konzept passt.



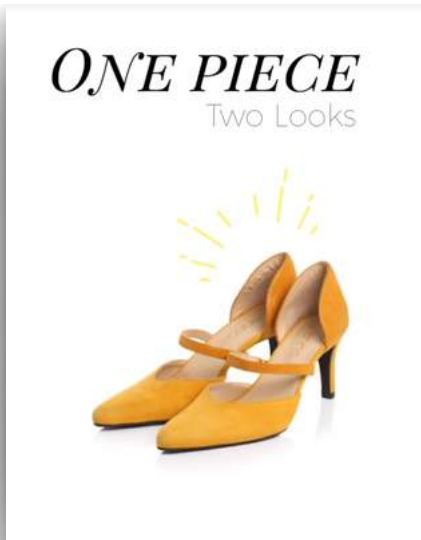
3 #Persönlicher Liebling

Deine ganz persönliche
Empfehlung und Highlight.
Das darf auch mal nur ein
tolles Stück sein, was dir
besonders gut gefällt.

Dies ist eine schöne
Gelegenheit, dich oder auch
dein Team mit einzubinden.



4 #Ein Teil, zwei Looks



Kombiniere zwei unterschiedliche Looks mit einem Teil. Das zeigt, wie vielfältig es ist.



5 #Shop the Look

Eine Kombination deiner Wahl zusammenstellen. Diesen Cross-Selling-Gedanken kennst du bestimmt aus Modemagazinen.

An einer Büste (oder an einem Menschen) zeigst du das komplette Outfit und daneben dann die Einzelteile als "Puzzle".

6 #Aktuelle Trends

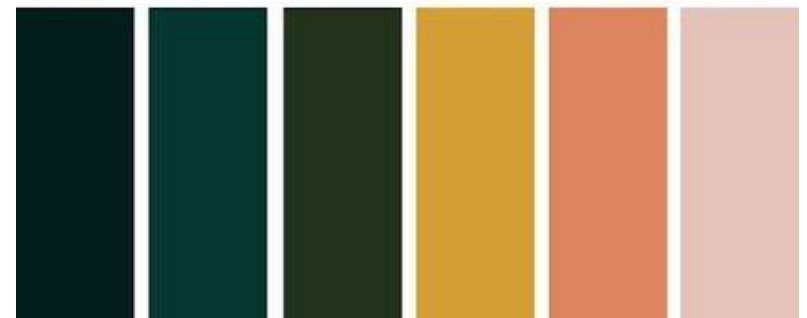
Was ist denn in dieser Saison in?

Was muss ich wissen?

Farben, Material, Schnitte, Designer?

Zeig Beispiele & Details!

Das können auch kleine kombinierte Einzelstücke sein.



7# Marken-Stories



design portrait

**starke botschaft: streetartist
„maens“ über ihr motiv
„Unity“**

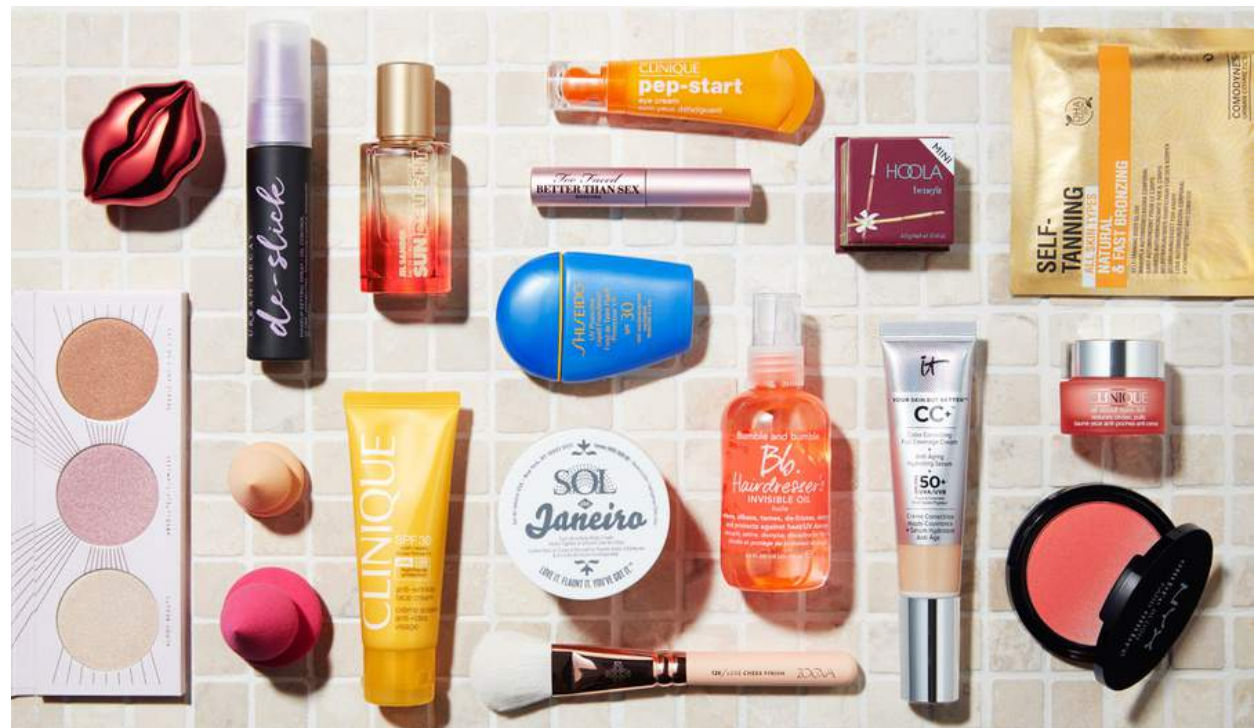
Du führst besondere
Marken?

Erzähle über sie, über
die Herstellung, über
ihre Werte und vor
allem über die
Menschen dahinter!

Menschen kaufen
von Menschen.
Immer!

Quelle: Soulbottle Blog

Es ist z.B. Reisezeit?
Stell eine visuelle Packliste
oder Outfits zusammen, die
absolut nicht fehlen dürfen.





9 #New In

Erzähl über die Neuheiten im Shop.

Was ist frisch eingetroffen?

Unboxing-Video oder Fotos.
Neu eingetroffene Ware im
Ladengeschäft fotografiert
am Warenständer oder
schön gefaltet im Regal.





10 #Sale aka. Abverkauf

Die Saison neigt sich dem Ende und nun wird es Zeit, den Abverkauf einzuläuten.

Lustig ist ein Stop-Motion-Video, in dem nach und nach die Produkte aus dem Bild verschwinden.

Aber auch eine einfache, grafische Lösung ist wunderbar!

Womit beginnst du?

- 1 #Brands we love
- 2 #Geschenkideen
- 3 #Persönlicher Liebling
- 4 #Ein Teil, zwei Looks
- 5 #Shop the Look
- 6 #Aktuelle Trends
- 7 #Marken-Stories
- 8 #Saisonale Anlässe
- 9 #New In
- 10 #Sale aka. Abverkauf



Hey, ich bin Tanja, Trainerin für Produktstyling, Fotografie & Content Creation

Du möchtest dich von den anderen Shops abheben,
um so die wirklich richtigen Menschen auf deine
Produkte aufmerksam zu machen.

Ich unterstütze dich und deinen Shop aus dem
Bereich Fashion, Beauty & Living dabei,
endlich deine eigene und unverwechselbare
Bildsprache zu entwickeln.

Und ich zeige dir, wie du diese mit Freude in
wiederholbar gute Produktfotos und Videos für
deinen Shop & Social Media umsetzt.

**“ICH MÖCHTE DIR DAS FOTOGRAFIEREN SO WEIT ERLEICHTERN,
DASS ES SCHNELL VON DER HAND GEHT UND DU ZEIT HAST, DICH
AUF DEIN KERNGESCHÄFT ZU KONZENTRIEREN.“**

Hier gibt es alle Infos zu meinen Programmen & Workshops:

www.tanjakosub.de/stylingworkshops-produktfotografie